# 城环学院旅游管理专业本科人才培养方案

学院简介

华中师范大学城市与环境科学学院创建于20世纪50年代。1956年华中师范大学开始招收地理专业本科生，1958年正式成立地理系。1986年成立华中师范大学地理科学研究所，实行系所合一。1994年成立“华中师范大学旅游系”，与地理系并存。1996年更名为“华中师范大学旅游学院”，2002年更名为“华中师范大学城市与环境科学学院”。学院以地理学科为基础，融合经济学、管理学等多学科交叉发展。地理学为湖北省一级重点学科，2017年第四轮学科评估中，被评为B档，全国排名第十四位。目前，拥有地理学一级学科博士学位授权点和一级学科硕士学位授权点，拥有学科教学（地理）、农村与区域发展、旅游管理等专业学位授权点。设有5个本科专业，包括地理科学、自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划、地理信息科学以及旅游管理。学院师资力量雄厚，现有教职工近百人，其中，教授21人，副教授27人。在校全日制学生近1500人，其中本科学生800多人，硕士研究生600多人，博士研究生40多人。学院建有湖北省地理科学实验教学示范中心，拥有20个专业实验室以及宜昌野外综合实习基地、南方测绘武汉分公司等野外实习和校外实训平台。学院是中国地理学会华中地区代表处、湖北省李四光研究会、湖北省暨武汉地理学会的挂靠单位。建有中国旅游研究院武汉分院、武汉城市圈“两型社会”研究院、地理过程分析与模拟湖北省重点实验室等省部级学科建设和学术研究平台，建有可持续发展研究中心、城乡发展与规划研究中心、地理研究所、土地科学研究中心、旅游规划与景观设计研究院等多个校级研究机构。学院实验室和机房的电脑设备超过200台。另配有学院图书室，订阅10余种外文期刊、90余种中文期刊。

专业编号：

446

专业代码：

120901K

一、专业简介

华中师范大学旅游管理专业从1996年开始招收本科生，师资力量雄厚，拥有一批长期从事旅游教育与研究的专家、学者及中青年学术骨干。近年来，该专业始终坚持教、学、研、产相结合的办学方针，与国内外旅游界开展了广泛的交流与合作，出版了50多部旅游专著及旅游专业教材，发表高水平学术论文800余篇，承担了国家级、省部级以及各级政府与企事业单位委托的旅游规划项目上百项，在旅游学界和业界享有盛誉。

华中师范大学旅游管理专业是国家级一流本科专业建设点，省级优秀基层教学组织，同时也是华中地区旅游研究的学术高地和旅游高端人才培养基地。该专业拥有本科、硕士、博士、博士后完整培养体系，就读学生可选择本校与美国科罗拉多州立大学3.5+1.5五年旅游管理本硕免试连读直通车，本科期间可享受攻读本校与科罗拉多州立大学2+2旅游管理本科双学位政策，赴美学习期间提供每年不少于1万美元奖学金。

由于在旅游研究及应用方面的突出贡献，2010年6月原国家旅游局中国旅游研究院在全国高校唯一一家分院——中国旅游研究院武汉分院落户本专业。该专业开办二十多年来，培养的近千名严谨务实、具有较强逻辑思维能力和一定学术水平、且具有国际化视野和较强开拓意识的毕业生广泛活跃于我国大旅游产业的各部门各地区，深受各用人单位的欢迎。

二、培养目标定位

基于新时代文化和旅游业发展需要和人才需求，以新文科理念为统领，以国际化和学科融合为特色，为学生全面成长和进一步读研深造创造优质条件，使学生成为人格完善，拥有理想信念，具备一定专业素养，能在各类文化和旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事旅游目的地休闲游憩规划与管理、教育和旅游融合发展等工作的，能为旅游规划与管理、教育旅游等事业作出贡献的复合型精英人才。

三、基本要求

本专业学生主要学习现代经济学、管理学、地理学、教育学和旅游管理专业基本理论和知识，接受旅游目的地休闲游憩规划与管理、教育旅游、旅游学术研究方面的基本训练。本专业学生应具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；拥有先进思想、家国情怀、国际视野、战略思维和批判精神，综合人文素养高，实践与创新创业能力强，具备研究能力和职业素养；身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

本专业毕业生同时还应获得以下几方面的知识和能力：

1.具备洞察、剖析、选择、知识整合和迁移的能力，学生能从职业适应转变成“社会适应”，从就业到“创业”，能满足新时代文化和旅游业发展需要。

2.掌握文化、教育、地理、信息技术等和旅游融合发展的相关知识和技能，满足新文科对人才素质的基本要求。

3.系统掌握旅游管理专业基本理论、基本知识，具有较强的综合运用所学基本理论和基本知识解决实际问题的能力，具备从事旅游目的地休闲游憩规划与管理工作的知识和技能。

4.熟悉中外旅游业发展相关政策法规及世界旅游业发展规律和态势，能有效把握世界旅游业及中国旅游业发展趋势和前沿。

5.熟练掌握现代旅游规划、教育旅游、旅游学术研究所需的软件应用及信息管理技术手段。

6.具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

7.掌握基本的旅游研究方法和学术规范，具有一定的问题意识及科学研究能力，具备继续攻读美国科罗拉多州立大学等国内外知名大学研究生的学术基础。

8.具备现代教育理念和先进的教育教学方法，具有较强的教学组织与研究能力。

9.掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。

四、主要课程

旅游学概论、管理学原理、微观经济学、旅游文化学、旅游经济学、旅游目的地管理、旅游研究方法、旅游地理学、数字文旅技术与创新、旅游教育学、旅游消费者行为学、现代服务业管理、旅游资源学、旅游规划与开发、统计学、财务管理、会计学、旅游社会学

本专业课程分为三大类课程群：

1.专业基础类课程群：包括旅游学概论、管理学原理、微观经济学、旅游经济学、旅游目的地管理、现代服务业管理、统计学、财务管理、会计学、国家公园与保护地管理、旅游运营实验、市场营销、宏观经济学、旅行服务业管理、导游业务、接待业管理、饮食创意与鉴赏、人力资源管理、公关与沟通、旅游商品文创、旅游政策与法规、休闲学、节庆活动策划与管理等。

2.专业特色类课程群：（1）旅游地理与规划类课程群，包括旅游文化学、旅游地理学、旅游资源学、旅游规划与开发、旅游主题创意理论与实践、乡土资源调查与旅游开发、遗产保护与旅游开发、旅游规划实操实验、旅游美学、生态旅游与可持续发展、乡村旅游与乡村振兴、客源国概况、旅游景观设计、旅游规划制图等；（2）旅游教育类课程群，包括旅游教育学、旅游消费者行为学、研学旅行策划、旅游心理学、现代教育技术应用、营地教育与管理、旅游专业英语、旅游日语、旅游职业与创业规划、礼仪与素养、旅游摄影技术与技能、旅游环境解说系统等。

3.技术方法类课程群：（1）旅游信息技术类课程群，包括数字文旅技术与创新、数据挖掘与旅游大数据运用、旅游新媒体设计与运营、高级语言编程技术与旅游应用、互联网旅游产品设计与运营、旅游大数据应用实验、旅游管理信息系统等；（2）旅游研究方法类课程群，包括旅游研究方法、旅游社会学、旅游影响研究、论文写作、旅游文献选读、旅游科学前沿、旅游影响研究实验、国际旅游发展动态等。

五、学制及授予学位

学制：4年

授予学位：管理学学士

六、课程教学学时、学分分布表

其中：表中学分为课程学分，学时为课内学时。本专业学生在规定修业年限内共需修满155学分，包括131个课程学分（详见下表）和24个实践教育学分。实践教育学分包括专业见习2学分、专业实习8学分、社群教育8学分、毕业论文6学分，具体修读方法详见本方案第八部分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 学期  课类 | | | 一  1 | 一  2 | 一  3 | 二  1 | 二  2 | 二  3 | 三  1 | 三  2 | 三  3 | 四  1 | 四  2 | 总计 | 百分比 |
| 学  分 | 通识教育课程 | 必修课 | | 9.0 | 9.0 | 0.0 | 8.0 | 10.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 38.0 | 35.1 |
| 核心课 | | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.0 |
| 选修课 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 专业主干课程 | | | 15.0 | 14.0 | 0.0 | 9.0 | 9.0 | 0.0 | 13.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 45.8 |
| 个性发展课程 | 非师范专业课程 | 专业学术型选修课 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 6.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 3.0 | 25.0 | 19.1 |
| 交叉复合型选修课 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 25.0 |
| 小 计 | | | 24.0 | 25.0 | 0.0 | 23.0 | 25.0 | 0.0 | 23.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 3.0 | 131.0 | 100 |
| 学  时 | 通识教育课程 | 必修课 | | 144.0 | 144.0 | 0.0 | 128.0 | 160.0 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 608.0 | 35.1 |
| 核心课 | | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 32.0 | 32.0 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 128.0 |
| 选修课 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 专业主干课程 | | | 240.0 | 224.0 | 0.0 | 144.0 | 144.0 | 0.0 | 208.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 960.0 | 45.8 |
| 个性发展课程 | 非师范专业课程 | 专业学术型选修课 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 64.0 | 64.0 | 0.0 | 96.0 | 64.0 | 0.0 | 64.0 | 48.0 | 400.0 | 19.1 |
| 交叉复合型选修课 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 400.0 |
| 小 计 | | | 384.0 | 400.0 | 0.0 | 368.0 | 400.0 | 0 | 368.0 | 64.0 | 0.0 | 64.0 | 48.0 | 2096.0 | 100 |

七、课程计划表

其中：打通培养的课程或多个专业合上的、名称相同、学分相同的课程必须使用统一的课程编号，并在备注栏中注上“合”字。“课程名称”一栏下面的具体课程应译为英文名称。

| 课程  类别 | | 课  程  号 | 课程名称 | 开课学期 | 学  分 | 学时分配表 | | | 周学时 | | 先行课 |  | 双  学  位  课 | | | 课  程  课  类 | | 备  注 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 授  课 | 研  讨 | 实验（实践） |
|  |  | 34000030 | 思想道德与法治 | 一1 | 3 | 40 |  | 8 | 3 | |  |  |  | | |  | |  | |
| 34000026 | 中国近现代史纲要  Conspectus of  Chinese  Modern  History | 一2 | 3 | 40 |  | 8 | 3 | |  |  |  | | |  | |  | |
| 34000027 | 马克思主义基本原理概论 | 二1 | 3 | 40 |  | 8 | 3 | |  |  |  | | |  | |  | |
| 34000028 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论  Introduction to Mao Zedong Thoughts and Chinese Characterized Socialism Theory System | 二2 | 5 | 68 |  | 12 | 5 | |  |  |  | | |  | |  | |
| 34000029 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论  The Outline of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 三1 | 2 | 24 |  | 8 | 2 | |  |  |  | | |  | |  | |
|  | 形势与政策  Situation and Policy | 1-8 | 2 | 64 |  |  |  | |  |  |  | | |  | |  | |
|  | 军事理论  Military Theory | 一1 | 2 |  |  |  |  | |  |  |  | | |  | |  | |
|  | 大学英语  University English | 1-3 | 12 | 采取分级教学（音体美专业除外）。 | | | | | | | | | | | | | |
|  | 大学体育  University Sports | 1-4 | 4 | 采取俱乐部教学制度。 | | | | | | | | | | | | | |
|  | 信息应用能力  Information Application Capability | 通过学校测试或获取计算机等级证书或选修课程学习考核合格。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34012003 | 大学生心理健康教育  Mental health education for university students | 一1 | 1 |  |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
| 34012004  34012005  34012006  34012007 | 大学生成长主题教育  （1）（2）（3）（4）  Growth theme education for university students | 1-4 | 1 |  |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
| 选修课 | 通  识  核  心  课 | 模块1：数学与自然科学  Module 1: Mathematics and Natural Sciences |  | 2 | 从学校通识教育核心课程目录中分模块修读8个学分（学生从四个模块中修读三个以上模块课程） | | | | 学生需在学校通识教育核心课程中选修1门2个学分的艺术类课程。 | | | | | | | | | |
| 模块2：哲学与社会科学  Module 2: Philosophy and Social Sciences |  | 2 |
| 模块3：人文与艺术  Module 3: Humanities and Arts |  | 2 |
| 模块4：教育学与心理学  Module 4: Pedagogy and Psychology |  | 2 |
| 专业主干课程 | 学科基础必修课 | 21400008 | 新生研讨课  Freshmen Seminar | 一1 | 2 | 32 | 0 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 31002012 | 高等数学B1  Advanced Mathematics B(1) | 一1 | 4 | 64 | 0 | 0 | 5 | |  |  | 否 | |  | | | 合 | |
| 44640001 | 管理学原理  Principles of Management | 一1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 4 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44640002 | 微观经济学  Microeconomics | 一1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 4 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 31002022 | 高等数学B2  Advanced Mathematics B(2) | 一2 | 4 | 64 | 0 | 0 | 4 | |  |  | 否 | |  | | | 合 | |
| 44640009 | 统计学  Statistics | 二1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44640013 | 财务管理  Financial Management | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44640014 | 会计学  Principles of Accounting | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 专业必修课程 | 44640015 | 旅游学概论  Introduction to Tourism | 一1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 4 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44610001 | 旅游资源学  Tourism Resource | 一2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44625001 | 数字文旅技术与创新  Digital cultural tourism technology and innovation | 一2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44624001 | 旅游教育学  Tourism Education | 一2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44640010 | 旅游文化学  Tourism Culture | 一2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44640011 | 旅游消费者行为学  Tourist Consumer Behavior | 二1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44610010 | 旅游目的地管理  Tourist Destination Management | 二1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44620012 | 旅游研究方法  Tourism Research Methods | 二2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44610006 | 旅游地理学  Tourism Geography | 二2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44610004 | 旅游经济学  Tourism Economics | 二2 | 3 | 32 | 16 | 0 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44640007 | 现代服务业管理  Modern Service Industry Management | 三1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | | 管理学原理 |  | 是 | |  | | |  | |
| 44620013 | 旅游社会学  Tourism Sociology | 三1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 44621009 | 旅游规划与开发  Tourism Planning & Development | 三1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 | |  | | |  | |
| 个  性  发  展  课  程 | 专业选修课 | 31002051 | 线性代数A  Linear Algebra A | 二1 | 3 | 48 | 0 | 0 | 3 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44640012 | 宏观经济学  Macroeconomics | 二1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44625002 | 数据挖掘与旅游大数据运用  Data mining and application of tourism big data | 二1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44624002 | 研学旅行策划  Study tour planning | 二1 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622014 | 市场营销  Marketing | 二1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621010 | 旅游主题创意理论与实践  Tourism theme creativity theory and practice | 二1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44624003 | 旅游专业英语  Tourism English | 二1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621002 | 旅游美学  Tourism Aesthetics | 二1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621011 | 乡村旅游与乡村振兴  Rural tourism and rural revitalization | 二2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620010 | 旅游心理学  Tourism Psychology | 二2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622001 | 导游业务  Tour Guide Service | 二2 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 31002061 | 概率统计A  Probability Statistics | 二2 | 3 | 48 | 0 | 0 | 3 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622016 | 旅行服务业管理  Travel Service Management | 二2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621004 | 生态旅游与可持续发展  Ecological Tourism Development and Sustainable Development | 二2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621001 | 旅游影响研究  Tourism Impact Studies | 二2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620001 | 旅游日语基础（上）  Japanese for Tourism(1) | 二2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44625003 | 旅游新媒体设计与运营  Design and operation of new tourism media | 二2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622015 | 接待业管理  Hospitality Management | 三1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620004 | 客源国概况  Introduction to Tourist Generating Countries | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620014 | 论文写作  Academic Writing | 三1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620005 | 旅游职业与创业规划  Tourism Career Planning | 三1 | 1 | 10 | 6 | 0 | 1 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622009 | 人力资源管理  Human Resources Management | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | | 管理学原理 |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622017 | 饮食创意与鉴赏  Food creativity and appreciation | 三1 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44625005 | 高级语言编程技术与旅游应用  Advanced language programming technology and tourism applications | 三1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620015 | 旅游影响研究实验  Tourism Impact Research Experiment | 三1 | 2 | 0 | 0 | 64 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620002 | 旅游日语基础（下）  Japanese for Tourism(2) | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | | 旅游日语基础（上） |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622018 | 公关与沟通  Public Relations and Communication | 三1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621008 | 遗产保护与旅游开发  Heritage Protection and Tourism Development | 三2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44625004 | 互联网旅游产品设计与运营  Design and operation of Internet tourism products | 三2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622019 | 旅游商品文创  Tourism commodity culture and creation | 三2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622020 | 旅游政策与法规  Tourism policies and regulations | 三2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 36013001 | 现代教育技术应用  Application of Modern Educational Technology | 三2 | 3 | 18 | 0 | 24 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620008 | 旅游摄影技术与技能  Tourism Photographic Technology | 三2 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620016 | 旅游文献选读  Selected readings in tourism literature | 三2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621012 | 乡土资源调查与旅游开发  Rural resources investigation and tourism development | 三2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620011 | 礼仪与素养  Etiquette & Attainments | 四1 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622006 | 旅游管理信息系统  Tourism Management Information System | 四1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44624004 | 营地教育与管理  Camp education and management | 四1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622021 | 休闲学  Leisure Studies | 四1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622022 | 国家公园与保护地管理  Management of national parks and protected areas | 四1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620006 | 旅游科学前沿  Advances in tourist Science | 四1 | 1 | 10 | 0 | 6 | 1 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621003 | 旅游景观设计  Tourism Landscape Design | 四1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621013 | 旅游规划实操实验  Practical operation experiment of tourism planning | 四2 | 2 | 0 | 0 | 64 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44624005 | 旅游环境解说系统  Tourism environment interpretation system | 四2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44623003 | 节庆活动策划与管理  Festival & Event Planning and Management | 四2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44622023 | 旅游运营实验  Experiment in Tourism Operation | 四2 | 2 | 0 | 0 | 64 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44625007 | 旅游大数据应用实验  Tourism big data application experiment | 四2 | 2 | 0 | 0 | 64 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44620017 | 国际旅游发展动态  International tourism development trends | 四2 | 1 | 10 | 0 | 6 | 1 | |  |  | 否 | |  | | |  | |
| 44621014 | 旅游规划制图  Tourism planning mapping | 四2 | 2 | 0 | 0 | 64 | 2 | |  |  | 否 | |  | | |  | |

八、实践教育

1．实践实验教学环节

本专业学生的专业见习安排在第一或者二学年的第三学期，由学院统一安排，时间为累计2周，计2学分；专业实习安排在第三学年的第二学期，由学院统一安排，时间为连续8周，计8学分。毕业论文写作安排在第四学年的一、二学期，计6个学分。

2．社群教育

8个学分分四部分实施：劳动教育2学分，艺术实践0.5学分，“四史”学习教育1学分，创新创业和综合素质教育4.5学分。

大学生劳动教育2个学分中，含0.5个学分的劳动理论教育和1.5个学分的劳动实践教育，劳动理论教育由本科生院（党委学工部）结合学生教育组织开设，劳动实践教育体系由校团委负责研究设计并组织开展。艺术实践学分由校团委组织实施。“四史”学习教育学分由马克思主义学院组织，学校在马克思主义学院组建专门的“四史”教育教学研究中心，马克思主义学院、历史文化学院、政治与国际关系学院等学院专家教师组成专题教学团队实施。

创新创业和综合素质教育学分认定规则如下：

（1）参与科研学分。包括：获批学校创新创业计划项目并按时结项，第一完成人（主持人）获得3个学分，第二、第三完成人获得2学分，第四（及以后）完成人获得1学分；在核心期刊（学校社科处和科技处认定的，含拓展版）上发表论文1篇，第一作者获得3个学分，第二作者获得2个学分，第三（及以后）作者获得1个分；参与老师的科研项目，提交项目报告，教师签署肯定意见的，获得1个学分。

（2）获得奖励学分。省部级级以上奖励以本科生院的竞赛目录为准。获得国家级重要奖项，获得3个学分；获得省部级重要奖项，获得2个学分。获得学校各种奖励（包括三好学生等），获得1个学分。

（3）获取证书学分。获取专业等级证书（如教师资格证、环境影响评价师、规划设计师、导游资格证等）、或应用型技能证书（英语六级证书、计算机二级以上证书等），获得2个学分。

（4）学术讲座学分。学生于第1-7学期期间听8次学院组织的学术讲座，并及时提交学术讲座报告，获得1个学分。

（5）自主创业学分。学生向学院教学办申请自主创业项目，获得批准，且实施3个月以上，写出项目结项报告准予结项的，获得2个学分。

（6）志愿服务学分。参加志愿服务并提供相关证明材料的，31—40小时获得1个学分，41—60小时获得2个学分，61小时以上获得3个学分。

（7）国际组织实习学分。在国际组织实习超过10个工作日，提供相关证明材料的，获得2个学分。

（8）参军入伍学分。根据《中华人民共和国兵役法》的相关法规，参军入伍并光荣退出现役者获得3个学分。

九、说明

本专业学生在规定修业年限内修满155学分，其中，课程学分达到131学分，并获得2学分专业见习，8学分专业实习，以及8学分社群教育平台学分，外语考试通过国家英语四级，体育测试达标，符合华中师范大学本科毕业生的要求，通过论文答辩，获得6学分，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予管理学学士学位。具体修读办法如下：

1．通识教育核心课的修读办法由学校规定，“学分必修，课程选修”，由学生从学校通识教育核心课程目录中分模块选修。学生必须修读8个学分的通识教育核心课程。本专业学生需在数学与自然科学、哲学与社会科学、人文与艺术、教育学与心理学四个模块中选择修读，获得的8个学分必须涵盖三个以上模块，必须包含1门2个学分的艺术类课程，修读课程不得与本专业课程重复或相近。

2．本专业分专业学术型、交叉复合型两种类型。选择专业学术型发展学生应修读25个学分的专业选修课程（选课遵循学习基础先行课原则）；选择交叉复合型发展的学生应修读25个学分的交叉复合专业的专业主干课程（选课遵循学习基础先行课原则）。专业学术型选修课程目录见本培养方案中的“七、课程计划表”。

3. 本专业大一上学期学科专业基础课高等数学B1与地理大类学科专业基础课相同。大一下学期学科专业基础课高等数学B2与地理大类学科专业基础课相同。

4．非本专业学生从本专业主干课程中修满12个学分，可以获得微专业证明；修满25个学分，可以获得辅修证明；修满50个学分（含课程学分44个和毕业论文学分6个），可获得本专业双学位。课程学分应从专业主干课程中修读（在“七、课程计划表”中已经予以了明确标示）。微专业教育学习制度，纳入辅修专业教育体系一并管理实施。