# 旅游管理专业本科人才培养方案（2020版）

**专业编号：446 专业代码：120901K**

**一、专业简介**

华中师范大学旅游管理专业从1993年开始招收专科生，1996年开始招收本科生，师资力量雄厚，拥有一批长期从事旅游教育与研究的专家、学者及中青年学术骨干。近年来，该专业始终坚持教、学、研、产相结合的办学方针，与国内外旅游界开展了广泛的交流与合作，出版了50多部旅游专著及旅游专业教材，发表高水平学术论文800余篇，承担了国家级、省部级以及各级政府与企事业单位委托的旅游规划项目上百项，在旅游学界和业界享有盛誉，是华中地区旅游研究的学术高地和旅游高端人才培养基地。由于在旅游研究及应用方面的突出贡献，2010年6月原国家旅游局中国旅游研究院在全国高校唯一一家分院——中国旅游研究院武汉分院落户本专业。该专业开办二十多年来，培养的近千名严谨务实、具有较强逻辑思维能力和一定学术水平、且具有国际化视野和较强开拓意识的毕业生广泛活跃于我国大旅游产业的各部门各地区，深受各用人单位的欢迎。

**二、培养目标定位**

本专业培养适用现代旅游业发展需要，具有经济学、管理学的基本知识，掌握现代旅游管理基本原理、方法和手段，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务、教育等工作的应用型、复合型人才，为硕士研究生教育提供优秀生源。

**三、基本要求**

本专业学生主要学习现代经济学、管理学和旅游管理专业基本理论和知识，接受旅游管理和旅游教学方面的基本训练。本专业学生应具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养；身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

本专业毕业生同时还应获得以下几方面的知识和能力：

1.系统掌握旅游管理专业基本理论、基本知识，具有较强的综合运用所学基本理论和基本知识解决实际问题的能力；

2.熟悉中外旅游业发展的方针、政策及法规，了解我国及世界旅游业和现代服务业的发展动态；

3.熟练掌握计算机基础知识，能熟练应用办公自动化设备及信息管理系统；

4.具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力；

5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；

6.具备现代教育理念和先进的教育教学方法，较强的教学组织能力与研究能力；

7.掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力。

**四、主要课程**

管理学原理、微观经济学、旅游学、会计学、宏观经济学、财务管理、市场营销、统计学、旅游资源学、旅游经济学、旅游地理学、旅游文化学、酒店管理概论、旅行社管理、服务运营管理、旅游消费者行为学、旅游目的地管理

**五、学制及授予学位**

学制：4年 授予学位：管理学学士

**六、课程教学学时、学分分布表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 学期  课类 | | 一1 | 一2 | 一3 | 二1 | 二2 | 二3 | 三1 | 三2 | 三3 | 四1 | 四2 | 总计 | 百分比 |
| 学  分 | 通识教育课程 | 必修课 | 8.0 | 7.0 | 0.0 | 8.0 | 10.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 35.0 | 34.6 |
| 核心课 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.0 |
| 选修课 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 专业主干课程 | | 15.0 | 15.0 | 0.0 | 9.0 | 9.0 | 0.0 | 12.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 46.2 |
| 个性发展课程 | 专业学术型选修课 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 4.0 | 25.0 | 19.2 |
| 小 计 | | 23.0 | 24.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 4.0 | 130.0 | 100.0 |
| 学  时 | 通识教育课程 | 必修课 | 128.0 | 112.0 | 0.0 | 128.0 | 160.0 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 560.0 | 34.6 |
| 核心课 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 32.0 | 32.0 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 128.0 |
| 选修课 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 32.0 |
| 专业主干课程 | | 240.0 | 240.0 | 0.0 | 144.0 | 144.0 | 0.0 | 192.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 960.0 | 46.2 |
| 个性发展课 | 专业学术型选修课 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 64.0 | 64.0 | 0.0 | 128.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 64.0 | 400.0 | 19.2 |
| 小 计 | | 368.0 | 384.0 | 0.0 | 400.0 | 400.0 | 0.0 | 384.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 64.0 | 2080.0 | 100.0 |

**七、课程计划表**

| 课程  类别 | | 课程号 | 课程名称 | 开课学期 | 学分 | 学时分配表 | | | 周学时 | | 先行课 |  | 双学位课 | 课程课类 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 授  课 | 研讨 | 实  验（实践） |
| 通识教育课程 | 必修课 | 34000024 | 思想道德修养与法律基础  Ideology and Moral Cultivation and Law Foundation | 一1 | 3 | 43 | / | 5 | 3 | |  |  |  |  |  |
| 34000026 | 中国近现代史纲要  Conspectus of  Chinese  Modern  History | 一2 | 3 | 42 | / | 6 | 3 | |  |  |  |  |  |
| 34000027 | 马克思主义基本原理  Basic Principles Of Marxism | 二1 | 3 | 43 | / | 5 | 3 | |  |  |  |  |  |
| 34000028 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论  Introduction to Mao Zedong Thoughts and Chinese Characterized Socialism Theory System | 二2 | 5 | 64 | / | 16 | 5 | |  |  |  |  |  |
| 34000029 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论The Outline of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 三1 | 2 | 24 | 4 | 4 | 2 | |  |  |  |  |  |
|  | 形势政策课  Situation and Policy | 1-8 | 2 | 64 |  |  | 0.5 | |  |  |  |  |  |
| 35000000 | 大学英语  University English |  | 12 | 采取分级教学。 | | | | | | | | | |
| 33000000 | 大学体育  University Sports |  | 4 | 采取俱乐部教学制度。 | | | | | | | | | |
|  | 信息应用能力  Information Application Capability | 通过学校测试或获取计算机等级证书或选修课程学习考核合格。 | | | | | | | | | | | |
|  | 军事理论课  Military Theory | 一1 | 1 | 16 |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 选修课 | 通识核心课 | 模块1：数学与自然科学  Module 1: Mathematics and Natural Sciences |  | 2 | 从学校通识教育核心课程目录中分模块修读8个学分，须从四个模块中修读三个以上模块课程 | | | | 学生需在学校通识教育核心课程中选修1门2个学分的艺术类课程或在学校通识教育普通选修课程中合计选修2个学分的艺术类课程且考核合格，也可以选修相应艺术类专业课程冲抵。 | | | | | |
| 模块2：哲学与社会科学  Module 2: Philosophy and Social Sciences |  | 2 |
| 模块3：人文与艺术  Module 3: Humanities and Arts |  | 2 |
| 模块4：教育学与心理学  Module 4: Pedagogy and Psychology |  | 2 |
| 普通选修课 | 2个学分可以由学生在学校通识教育核心课程和通识教育核心课程以外建设的通识教育选修课程中选择修读，选择修读模块不受现行通识教育选修课程建设分类限制，自由选课。也可以由学生选择修读本专业以外的其他专业课程。 | | | | | | |
| 专业主干课  程 | 学科基础必修课 | 21400008 | 新生研讨课  Freshmen Seminar | 一1 | 2 | 32 | 0 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 31002012 | 高等数学B1  Advanced Mathematics B(1) | 一1 | 4 | 64 | 0 | 0 | 5 | |  |  | 否 |  |  |
| 44640001 | 管理学原理  Principles of Management | 一1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 4 | |  |  | 是 |  |  |
| 44640002 | 微观经济学  Microeconomics | 一1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 4 | |  |  | 是 |  |  |
| 44640005 | 会计学  Principles of Accounting | 一2 | 3 | 32 | 16 | 0 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 31002022 | 高等数学B2  Advanced Mathematics B(2) | 一2 | 4 | 64 | 0 | 0 | 4 | |  |  | 否 |  |  |
| 44640012 | 宏观经济学  Macroeconomics | 一2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 是 |  |  |
| 44640004 | 市场营销  Marketing | 一2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44630001 | 财务管理  Corporate Finance | 二1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44640009 | 统计学  Statistics | 二2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 专业必修课程 | 44640003 | 旅游学  Tourism Studies | 一1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 4 | |  |  | 是 |  |  |
| 44610001 | 旅游资源学  Tourism Resource | 一2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44610004 | 旅游经济学  Tourism Economics | 二1 | 3 | 32 | 16 | 0 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44610003 | 酒店管理概论  Hotel Management | 二1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44610005 | 旅行社管理  Travel Services Management | 二2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44610006 | 旅游地理学  Tourism Geography | 二2 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44640010 | 旅游文化学  Tourism Culture | 三1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44610009 | 服务运营管理  Service Operation Management | 三1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44640011 | 旅游消费者行为学  Tourist Consumer Behavior | 三1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 44610010 | 旅游目的地管理  Tourist Destination Management | 三1 | 3 | 28 | 14 | 12 | 3 | |  |  | 是 |  |  |
| 个性发展课  程 | 专业选修课 | 44622003 | 公共关系学  Public Relation | 二1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622001 | 导游业务  Tour Guide Service | 二1 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 36011001 | 心理学基础  Essentials of Psychology | 二1 | 3 | 32 | 16 | 2 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44623008 | 会展概论  Introduction to Conferences and Exhibitions | 二1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44621001 | 旅游影响研究  Tourism Impact Studies | 二1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 31002051 | 线性代数A  Linear Algebra A | 二1 | 3 | 48 | 0 | 0 | 3 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620001 | 旅游日语基础（上）  Japanese for Tourism(1) | 二1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44630002 | 旅游商务英语  Tourism business English | 二1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622004 | 酒店前厅与客房管理  Front Office & Housekeeping Management | 二2 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44623001 | 会展管理学  Conferences and Exhibitions Management | 二2 | 2 | 20 | 0 | 12 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44623004 | 会展商务英语  Conferences and Exhibitions Business English | 二2 | 2 | 20 | 0 | 12 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622002 | 导游英语  English for Tour Guide | 二2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620002 | 旅游日语基础（下）  Japanese for Tourism(2) | 二2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | | 旅游日语基础（上） |  | 否 |  |  |
| 44622005 | 旅游电子商务  Tourism E-Commerce | 二2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 36012001 | 教育学基础  Essentials of Pedagogy | 二2 | 3 | 32 | 16 | 0 | 3 | |  |  | 否 |  |  |
| 44621002 | 旅游美学  Tourism Aesthetics | 二2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44621004 | 生态旅游与可持续发展  Festival & Event Planning and Management | 二2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 31002061 | 概率统计A  Probability Statistics | 二2 | 3 | 48 | 0 | 0 | 3 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622006 | 旅游管理信息系统  Tourism Management Information System | 三1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44623002 | 会展市场营销  Conferences and Exhibitions Marketing | 三1 | 2 | 18 | 0 | 18 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622007 | 酒店餐饮管理  Food & beverage management | 三1 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622012 | 饭店英语  Hotel English | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622009 | 人力资源管理  Human Resources Management | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44624001 | 旅游教育学  Tourism Education | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622013 | 旅游业管制  Government Regulations in the Tourism Industry | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620003 | 国际新媒体营销  International New Marketing | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44621003 | 旅游景观设计  Tourism Landscape Design | 三1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620005 | 旅游职业与创业规划  Tourism Career Planning | 三1 | 1 | 10 | 6 | 0 | 1 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620004 | 客源国概况  Introduction to Tourist Generating Countries | 三1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620006 | 旅游科学前沿  Advances in tourist Science | 四1 | 1 | 10 | 0 | 6 | 1 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620007 | 旅游社会学  Tourism Sociology | 四1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620009 | 旅游研究方法  Tourism Research Methodology | 四1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620011 | 礼仪与素养  Etiquette & Attainments | 四1 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44621007 | 旅游规划与开发  Tourism Planning & Development | 四1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44623003 | 节庆活动策划与管理  Festival & Event Planning and Management | 四1 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620010 | 旅游心理学  Tourism Psychology | 四1 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 21411001 | 中国地理（在线）  Geography of China( Online) | 四1 | 2 | 8 | 24 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 41522010 | 计算机辅助设计（实验）  Computer-aided Design | 四2 | 2 | 0 | 0 | 64 | 0 | |  |  | 否 |  |  |
| 36013001 | 现代教育技术应用  Application of Modern Educational Technology | 四2 | 2 | 18 | 0 | 24 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44621008 | 遗产保护与旅游开发  Heritage Protection and Tourism Development | 四2 | 2 | 20 | 12 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44620008 | 旅游摄影技术与技能  Tourism Photographic Technology | 四2 | 2 | 16 | 9 | 14 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44623007 | 会展项目策划与管理  Conferences and Exhibitions Planning and Management | 四2 | 2 | 18 | 10 | 8 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44622011 | 商务谈判  Business Negotiation | 四2 | 2 | 20 | 0 | 12 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 21411002 | 世界地理（在线）  World Geography  (online course) | 四2 | 2 | 8 | 24 | 0 | 2 | |  |  | 否 |  |  |
| 44621006 | 旅游地产  Tour Estate | 四2 | 2 | 20 | 0 | 12 | 2 | |  |  | 否 |  |  |

**八、实践教育**

1．实践实验教学环节

本专业学生的专业见习安排在第一或者二学年的第三学期，由学院统一安排，时间为累计2周，计2学分；专业实习安排在第三学年的第二学期，由学院统一安排，时间为连续16周，计16学分。毕业论文写作安排在第四学年的一、二学期，计6个学分。

2．社群教育

每个学生应至少选修2个创新创业和综合素质教育学分以及2个大学生劳动教育学分。劳动教育学分中含0.5个学分的劳动理论教育和1.5个学分的劳动实践教育，劳动理论教育由本科生院（党委学工部）结合学生教育组织开设，劳动实践教育体系由校团委负责研究设计并组织开展。

城市与环境科学学院认定的创新创业学分如下：

**（1）参与科研学分**。包括：获批学校创新创业计划项目并按时结项，第一完成人（主持人）获得3个学分，第二、第三完成人获得2学分，第四（及以后）完成人获得1学分；在核心期刊（学校社科处和科技处认定的，含拓展版）上发表论文1篇，第一作者获得3个学分，第二作者获得2个学分，第三（及以后）作者获得1个分；参与老师的科研项目，提交项目报告，教师签署肯定意见的，获得1个学分。

**（2）获得奖励学分**。省部级级以上奖励以本科生院的竞赛目录为准。获得国家级重要奖项，获得3个学分；获得省部级重要奖项，获得2个学分。获得学校各种奖励（包括三好学生等），获得1个学分。

**（3）获取证书学分**。获取专业等级证书（如教师资格证、环境影响评价师、规划设计师、导游证等）、或应用型技能证书（英语六级证书、计算机二级以上证书等），获得2个学分。

**（4）学术讲座学分**。学生于第1-7学期期间听8次学院组织的学术讲座，并及时提交学术讲座报告，获得1个学分。

**（5）自主创业学分**。学生向学院教学办申请自主创业项目，获得批准，且实施3个月以上，写出项目结项报告准予结项的，获得2个学分。

**（6）社区服务学分**。学生向学院教学办申请社区服务项目，获得批准，且实行3个月以上，提供相关证明材料和总结报告的，获得2个学分。

**九、说明**

本专业学生在规定修业年限内修满158学分，其中，课程学分达到130学分，并获得2学分专业见习，16学分专业实习，以及4学分社群教育平台学分，外语考试通过国家英语四级，体育测试达标，符合华中师范大学本科毕业生的要求，通过论文答辩，获得6学分，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予管理学学士学位。具体修读办法如下：

1．通识教育核心课的修读办法由学校规定，“学分必修，课程选修”，由学生从学校通识教育核心课程目录中分模块选修。学生必须修读8个学分的通识教育核心课程。本专业学生需在数学与自然科学、哲学与社会科学、人文与艺术、教育学与心理学四个模块中选择修读，获得的8个学分必须涵盖三个以上模块，修读课程不得与本专业课程重复或相近。；

2．本专业分专业学术型、交叉复合型、创新创业型三种类型。选择专业学术型发展学生应修读25个学分的专业选修课程；选择交叉复合型发展的学生修读25个学分的任意选修课程，选修课程可以在全校范围内自由选课；选择创新创业型发展学生修读25个学分的以创新创业课程为主的选修课程；专业学术型选修课程目录见本培养方案中的“七、课程计划表”，交叉复合型和创新创业型选修课目录由学校教务处另行提供。

3．本专业辅修和双学位的课程学分要求分别为25个学分和50个学分，课程学分应从专业主干课程中修读（在“七、课程计划表”中已经予以了明确标示）。学生从专业主干课程中修满25个学分，可以获得辅修证明；修满50个学分并完成毕业论文，可获得本专业双学位。